

Home

Nieuws >

Archief

Nieuwsbrief

Abonneren

Events

Chicago IEG reis

SponsorRingen

Sponsblog

Adverteren

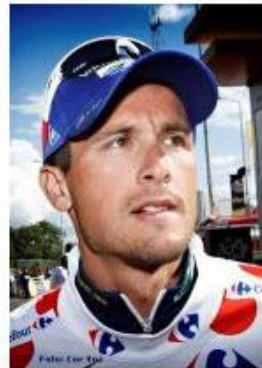
Contact



Hoogerland gaat voor Zeeland's Roem

dinsdag, 03 juli 2012

Johnny Hoogerland en Zeeland's Roem hebben een sponsorovereenkomst gesloten.



Met de Zeeuw wil Zeeland's Roem een nieuw sportief publiek aanspreken.

'Uit diverse sponsorverzoeken heeft Johnny Hoogerland bewust gekozen voor Zeeland's Roem. De kracht van Johnny wordt benadrukt. Hij wil roem vergaren als strijdlustige aanvaller, niet als de renner van het prikkeldraad-incident' aldus Mirjam Langedijk, directeur MIR Sportmarketing. De Vacansoleil-DCM renner verwierf wereldwijde bekendheid door een bizar ongeval in de Tour de France 2011, Johnny werd een 'Tourheld'. Met 33 hechtingen stond hij de volgende dag - in de bollentruï - weer aan de start.

Zeeland's Roem is een merk van Roem van Yerseke, een internationaal schaal- en schelpdierenbedrijf opererend vanuit Yerseke. 'In zijn geboortedorp Yerseke is Johnny groot geworden met de lekkerste verse mosselen. De link tussen beiden was snel gelegd' aldus Giovanni Verhaert, Marketing Manager Zeeland's Roem.

Vanuit deze sterke 'match' worden diverse activiteiten uitgevoerd. Hoogerland verschijnt op posters in viswinkels en maakt dagelijks een filmpje tijdens de Tour de France. Ook is Zeeland's Roem traditiegetrouw aanwezig bij de rustdag van de Tour de France op 17 juli 2012.

In samenwerking met Hoogerland's manager Aart Vierhouten heeft MIR Sportmarketing de belangen van Hoogerland behartigd bij de totstandkoming van de sponsorovereenkomst. MIR Sportmarketing is een in de wielersport gespecialiseerd sportmarketingbureau, welke actief is op het gebied van sponsoring, activatie en de organisatie van wielerevenementen. Sinds 1999 organiseert MIR Sportmarketing wielercinics onder leiding van (ex)profrenners, de KlimClassic, de Gerrie Knetemann Classic en diverse bedrijfswielerevenementen.



**HET 7DE CUSTOMER
MEDIA CONGRES**

Datum: 20 september
Lokatie: Haarlem

**Customer Media
congres**

EXCELLEREN MET
CONTENT IN HET
POST-PRINT-TIJDPERK



NU AANMELDEN

Early bird
tot 20-07-2012